

Principalele elemente ale culturii organizationale a SC Transurb SA sunt: sistemul de valori, simbolurile, intamplarile, eroii, sloganurile si ceremoniile.

**1.Sistemul de valori** constituie elementul esential al culturii organizationale a unei organizatii.

Astfel,avand in vedere prevederile legale in vigoare specifice intreprinderilor publice, SC Transurb SA este obligata sa dispuna de un cod etic si un regulament intern care sunt cunoscute de toti membrii organizatiei.

Pe langa acestea mai exista alte norme specifice locurilor de munca, proceduri, stabilite pentru toate activitatile care se desfasoara in intreprindere, care trebuie cunoscute si respectate de catre toti membrii in sensul bunului mers al activitatii precum si obligatii si responsabilitati stabilite prin Contractul colectiv de munca la nivel de unitate cat si prin contractele individuale de munca si fisele de post a fiecarui loc de munca.

2.Activitatea principala a SC TRANSURB SA o reprezinta serviciul de transport public local pe raza municipiului Vaslui.

Exista **tendinte** prin care unele situatii sunt preferate altora (situatii deduse din modul in care oamenii actioneaza in diferite circumstante ori datorita necunoasterii in totalitate a regulamentelor, procedurilor sau a nerespectarii intentionate a acestora.Exista o comisie de disciplina si de analiza a erorilor administrative care actioneaza in cazul unor tendinte deviate de la normele si regulamentele stabilite.

**3.analizand sentimentele** angajatilor cu ambele parti pozitive si negative,unii angajati au interpretat ca fiind rele, nefiresti, anormale, ilogice masurile luate de conducere in scopul eficientizarii unor activitati iar altii care au contribuit la aceasta eficientizare au beneficiat de sporuri si au considerat ca este spre binele lor, ca este firesc in raport cu naturalul si comparativ cu alte organizatii in care au mai lucrat, ca este normal, rational si logic.

Angajatii care au considerat masurile ca fiind rele, nefiresti, anormale, ilogice au respins noile obligatii a activitatii de zi cu zi, au refuzat lucrul si au organizat diverse forme de protest nejustificate, ajungandu-se la greve sau au actionat intreprinderea in judecata.

Ceilalti angajati au asigurat continuitatea activitatii obtinand salarii si sporuri aferente.

4. Analizand cele de mai sus s-a ajuns la concluzia stabilirii unor standarde de angajare astfel incat sa se i-a in considerare calitatea angajatului si catre anumite inclinatii catre inovare.

Sistemul de valori astfel definit a fost introdus in regulamente, proceduri si programul de pregatire profesionala;

Prin Contractul Colectiv de Munca s-a **asigurat nivelului motivational** necesar pentru ca toti salariatii prin Contractul colectiv de munca sa sustina valorile organizatiei si principiilor de etica stabilite.

Valorile culturale:

**Simbolul/Sigla:**



**Intamplarile.**

Datorita domeniului de activitate al intreprinderii- transportul public de persoane, de-a lungul timpului, chiar daca s-au schimbat actionarii companiei de transport, salariatii au ramas adunand in slujba transportului public experiente fata de care acum, odata cu modernizarea parcului auto prin achizitionarea autobuzelor Mercedes hybrid isi aduc aminte de conditiile de munca de acum 40 de ani cand pe timp de iarna la minus 20<sup>0</sup> Celsius autobuzele porneau dimineata prin incalzirea uleiului din baia de ulei cu faciile, deoarece congela la temperaturile mici, cand se murdureau de motorina si erau plini de funingine. Acum autobuzele dispun de senzori de temperatura care pornesc instalatia de incalzire sau aerul conditionat dupa caz. Dar si acum, unii se plang de existenta prea multor butoane pe bordul masinii.

Nu a fost stabilit un **erou sau eroi recunoscuti** care au contribuit la dezvoltarea organizatiei. O parte dintre angajati il recunosc ca erou pe seful de coloana care a lucrat timp de 40 ani.

**Ceremoniile** la care participa salariatii, membrii lor de familie, precum si principalii parteneri de afaceri sau membrii comunitati sunt organizate cu ocazia Zilei Transportatorilor- 7 iunie a fiecarui an.

**Sloganul:** Calitate. Responsabilitate. Respect.